

Фирменный стиль — то, что делает бренд узнаваемым. Это инструмент идентификации бренда, но он не похож на удостоверение личности или паспорт. Ключевую роль здесь играет дизайн. Если коротко, фирменный стиль включает дизайн бренда, цвета, логотип, название, шрифт, стиль рекламных материалов, сообщение бренда и практически все визуальные элементы компании. Когда все это сбалансировано и гармонично, рождается успешный фирменный стиль.

Сахалинская область - уникальное место, в котором сочетаются элементы европейской и азиатской айдентики - в архитектуре, зданиях, сооружениях, вывесках, логотипах и неоновых надписях. А местные организации не только должны следовать современным тенденциям в дизайне, но и отражать региональный колорит и особенности.

В данном состязании участникам необходимо продемонстрировать свои навыки в сфере цифрового дизайна и разработать трехмерную модель ряда рекламных конструкций организации.

## **1. Описание задания**

1.1. Перед началом конкурсных испытаний эксперты проводят презентацию направления деятельности потенциального заказчика в формате краткого брифинга. Тематика будет привязана к определенной сфере деятельности организации-заказчика.

Примеры тематик:

- социальное обслуживание и социальная помощь;
- проектный офис;
- организация дополнительного образования;
- ювелирная мастерская;
- медицинские услуги;
- город профессий и мастеров;
- аудит и консалтинг;
- и пр.

1.2. Участникам в течение конкурсного испытания необходимо выполнить следующие задачи по графическому дизайну:

1. Вывеска с названием на фасаде здания с учетом дизайн-кода города Южно-Сахалинска;
2. Рекламная конструкция с использованием фирменных элементов организации;
3. Рекламная малая архитектурная форма;
4. Визуализация размещения рекламных конструкций в формате сквера в дневное и ночное время.

1.3. По окончании выполнения конкурсного задания участники предоставляют выходные файлы:

- В формате PNG, которые содержат рендер каждого разработанного продукта;
- Анимацию-пролет камеры по скверу в дневное / в ночное время вокруг щита в формате AVI или GIF продолжительностью не более 100 кадров каждый.

## **2. Правила состязания**

2.1. Компьютерная техника, необходимая для выполнения конкурсного задания, предоставляется организатором Чемпионата

2.2. На каждом рабочем месте доступно следующее программное обеспечение:

- Autodesk 3D Max;
- Blender;
- Adobe Photoshop.

2.3. При необходимости использования иного программного обеспечения, тренер и участники должны уведомить Организатора Чемпионата не менее, чем за 5 дней до начала конкурсных испытаний.

2.4. Состязание является индивидуальным.

2.5. Максимальное время выполнения задания составляет 5 часов.

## **3. Подсчет баллов**

Подсчет баллов производится по результатам проверки представленных участниками продуктовых файлов и исходных файлов. Оценка идет по отдельности за каждое выполненное тематическое задание, итоговая оценка складывается как сумма баллов за каждое тематическое задание.

## **4. Определение победителей**

Победители определяются по сумме набранных баллов. При равенстве суммы баллов, победитель определяется по времени выполнения задания.

Оргкомитетом может быть принято решение о награждении участников 2 и более участников медалями одинакового достоинства.

**Название компании -**

- Центр Подготовки Юниоров "Ю-Винер" - ЦПЮ "Ю-Винер"
- Центр Подготовки Юниоров "ПроФинити" - ЦПЮ "ПроФинити"
- Центр Подготовки Юниоров "Футурум" - ЦПЮ "Футурум"

*(три варианта, в работу взять один вариант)*

**Описание сферы деятельности компании -**

Центр Подготовки Юниоров "название\_нейм" ведет свою деятельность как проект при Учебном Центре "Активное Образование" на территории Сахалинской области по подготовки участников категории "Юниоры (школьники)" к чемпионатам профессионального мастерства, профессиональным конкурсам и олимпиадам, хакатонам и фестивалям в направлении "IT-технологии" и "Креативные индустрии". Цель проекта, объединив региональных и федеральных экспертов различных компетенций, готовить участников к различным чемпионатам и получать максимальные результаты, отдельное внимание уделяется формированию и подготовке расширенного состава сборной Сахалинской области (совместно с Правительством) на федеральных чемпионатах и конкурсах.

**Сформулируйте основную задачу, цель нового фирменного стиля**

Создание уникального и узнаваемого визуального образа Центра Подготовки Юниоров "название\_нейм", который будет отражать высокий уровень профессионализма, инновационный подход к обучению и подготовки, а также региональную идентичность и амбициозность центра, ориентированного на достижения в IT-технологиях и креативных индустриях.

**Задачи нового фирменного стиля:**

*Повышение узнаваемости:*

Разработать стиль, который будет выделять центр среди других образовательных проектов и ассоциироваться с современностью, профессионализмом и успехом.

*Отражение миссии и ценностей:*

Передать через визуальные элементы ключевые идеи: развитие IT и креативных компетенций, поддержка молодежи и содействие их профессиональному росту.

*Региональная идентичность:*

Включить элементы, подчеркивающие связь с Сахалинской областью, чтобы укрепить имидж региона как центра подготовки профессионалов.

*Инклюзия инноваций и технологий:*

Использовать современные и технологически ориентированные решения в дизайне, которые будут ассоциироваться с направлениями работы центра (IT и креативные индустрии).

*Адаптивность и универсальность:*

Обеспечить использование фирменного стиля в разных форматах и носителях: от полиграфии и сувенирной продукции до цифровых и мультимедийных материалов.

*Поддержка командного духа:*

Сформировать визуальную идентичность, которая будет вдохновлять участников и формировать у них чувство принадлежности к сообществу профессионалов.

*Коммуникация с партнерами и экспертами:*

Создать стиль, демонстрирующий высокий уровень организации и способствующий привлечению региональных и федеральных экспертов, а также поддержке правительства и партнеров.

### **Целевая аудитория:**

Целевая аудитория данного проекта сегментирована, это подростки 13-17 лет, заинтересованные в получении профессиональных навыков в профессии, либо в прохождении профориентации. Второй сегмент - родители, заинтересованные в профориентации своих детей-подростков.

### **Желаемая стилистика фирменного стиля:**

- минимализм
- креативный
- изящный
- фигурный

### **Предпочтения по шрифтам текстовой информации:**

- без засечек
- рубленый без засечек
- декоративный (читаемый)

### **Пожелания по цветовой гамме элементов:**

- яркая
- пастель
- два цвета
- три цвета
- теплая палитра
- смешанная палитра

---

## *Инструкция*

---

Готовые файлы в формате JPG, GIF, AVI, исходные файлы в формате 3D-редактора, необходимо отправить до 16:00 15 декабря 2024 года.

Готовые файлы необходимо загрузить в облачное хранилище, ссылку на облачное хранилище направить на адрес [v\\_porov\\_90@mail.ru](mailto:v_porov_90@mail.ru)